

Nuovo bando per i servizi abitativi a canone convenzionato

8 Gennaio 2015

Come anticipato nella news n. prot. 1820/PB/AP del 18 dicembre 2014 (in cui si dava notizia della pubblicazione del relativo schema di Convezione tipo) è stato approvato il bando relativo alla rinnovata misura sui servizi abitativi a canone convenzionato (SACC).

E' stato infatti pubblicato sul Bollettino Ufficiale n. 53 del 29 dicembre 2014, il Decreto del Dirigente di Struttura n. 12319 del 18 dicembre 2014 recante "Approvazione del bando per l'accesso al fondo per la realizzazione di servizi abitativi a canone convenzionato ai sensi degli artt. 42, 43 e 44 della l.r. n. 27/2009 e s.m.i.". Il decreto fissa la dotazione finanziaria della nuova misura ad € 4.500.000, con disponibilità effettiva a partire dal 1 gennaio 2015.

La misura, come nella precedente edizione, si rivolge alle imprese operanti nel mercato dell'housing sociale e prevede un'agevolazione, in conto interessi:

- nella misura del 35% del costo dell'intervento, come specificato nell'articolo 7 dell'allegato A al provvedimento (costo convenzionale, oltre eventuale costo dell'area, per superficie commerciale), nel caso di unità immobiliari destinate alla locazione per almeno 30 anni;
- nella misura del 20% del costo dell'intervento, come specificato nell'articolo 7 dell'allegato A al provvedimento (costo convenzionale, oltre eventuale costo dell'area, per superficie commerciale), nel caso di unità immobiliari destinate alla locazione per almeno 8 anni collegata a un patto di futura vendita.

E' stato stabilito che il 60% delle risorse annuali individuate sarà destinato a sostenere l'offerta di alloggi vincolati alla locazione per almeno 30 anni. Le domande di convenzionamento e di accesso al fondo dovranno pervenire a Regione Lombardia entro e non oltre il 31 dicembre 2015. In base ai risultati della misura e alle disponibilità economiche, Regione Lombardia valuterà di prorogare l'iniziativa anche per il 2016

[18858-1_ALLEGATO-NUOVO BANDO SACC.pdf](#) [Apri](#)