

Misure regionali per l'internazionalizzazione

28 Settembre 2016

La Giunta regionale ha approvato, in data 12 settembre 2016, la Delibera n. 5572, recante: "Accordo per lo sviluppo economico e la competitività del Sistema lombardo tra regione Lombardia e Sistema Camerale Lombardo - Programma d'azione 2016 - Asse I - Azioni per l'internazionalizzazione e la promozione delle imprese - Percorsi di internazionalizzazione in mercati strategici per il Sistema economico Lombardo".

Finalità dell'accordo è l'avvio di una serie di misure finalizzate al sostegno delle imprese lombarde che intendano affrontare nuovi mercati esteri. In particolare, il provvedimento delinea tre percorsi specifici, per gli anni 2016 e 2017.

- a) **Promozione** "interna" delle possibilità offerte dall'accordo e promozione "esterna" del Sistema lombardo presso il pubblico internazionale;
- b) **Individuazione** delle imprese interessate, tramite pubblicazione di specifiche manifestazioni di interesse e **formazione** delle stesse imprese;
- c) Organizzazione di **11 missioni istituzionali** presso specifici Paesi target.

Il budget previsionale dell'iniziativa è il seguente:

LINEA DI ATTIVITA'	MACRO VOCI DI SPESA	IMPORTO (IVA inclusa)
A. Sensibilizzazione del territorio	Realizzazione dei <i>workshop</i> informativi (noleggio spazi, catering, etc...)	€ 4.800,00
	Comunicazione e promozione (traduzioni, agenzia media, materiale informativo, etc...)	€ 62.200,00
B. Accompagnamento in mercati strategici	Interventi formativi (supporto NIBI, docenti, preparazione materiale didattico)	€ 39.000,00
	Organizzazione delle missioni internazionali (affitto spazi, catering, hostess, transfer in loco, organizzazione <i>b2b</i> e <i>networking</i> , interpreti, consulenti, etc...), inclusi i costi di viaggio per l'assistenza in loco	€ 712.000,00
	Coordinamento delle attività, supporto alle PMI per le attività di <i>coaching</i> e <i>matchmaking</i> , assistenza prima, durante e dopo le missioni, monitoraggio e <i>follow-up</i> , da parte di personale dedicato	€ 402.000,00
Costo totale (coperto con risorse di Regione Lombardia)		€ 1.220.000,00

La misura prevede, al momento, le seguenti missioni, secondo il questo calendario preliminare:

DATE	PAESE	CITTÀ	NOTE
17-20 Ottobre 2016	Sud Africa	Johannesburg	<i>In occasione del Forum Italia - Sudafrica organizzato da Ambrosetti</i>
12-15 Novembre 2016	Iran	Teheran	
Novembre/Dicembre 2016	Cina	Chengdu	
Gennaio 2017	Marocco	Casablanca	
Febbraio 2017	Kenya o Etiopia	Nairobi o Addis Abeba	
Fine Marzo - Aprile 2017	Colombia	Bogotà	
Maggio 2017	Stati Uniti o Canada	California o Toronto	
Giugno - Luglio 2017	Kazakhstan	Astana (più eventualmente Almaty per i B2B)	
Luglio 2017	Argentina	Buenos Aires	<i>In occasione della conferenza di AI Invest 5.0</i>
Fine Settembre 2017	Thailandia o Vietnam	Bangkok o Ho Chi Minh	
Ottobre 2017	Arabia Saudita o Oman	Jeddah o Mascate	

Il provvedimento è, in questa fase, indicativo rispetto agli obiettivi di Regione e Unioncamere Lombardia: per ogni missione saranno pubblicate singole *call* destinate a raccogliere l'interesse delle imprese.

Si sottolinea, inoltre, che le missioni saranno pluri-settoriali, quindi meno focalizzate verso il settore delle Costruzioni, rispetto a quanto avviene per le missioni internazionali organizzate da ANCE.

Nei prossimi giorni è prevista la pubblicazione delle prime *call* di cui daremo tempestiva notizia. A fini del coordinamento dell'iniziativa, a livello regionale, si prega di indicare all'Associazione, le eventuali manifestazioni di interesse da parte di Imprese associate.

[25864-ALL-MISURE REGIONALI PER INTERNAZIONALIZZAZIONE.pdf](#) [Apri](#)