

Export Business Manager

8 Febbraio 2017

Facendo seguito alla Delibera di Giunta regionale n. 5770 del 8 novembre 2016 recante “Finanza e e-commerce: nuove azioni per sviluppare l’orientamento delle MPMI lombarde verso i mercati esteri”, Regione Lombardia intende approvare **entro la fine di febbraio** una misura volta a stimolare e sostenere l’orientamento delle MPMI lombarde verso i mercati esteri, al fine di potenziarne la capacità competitiva, accrescerne le competenze e favorire l’adozione di un approccio strategico al commercio internazionale.

I soggetti beneficiari dell’iniziativa saranno:

- **MPMI;**
- Consorzi;
- Aggregazioni di imprese

dei settori manifatturiero, delle costruzioni e dei servizi alle imprese.

La dotazione finanziaria della misura sarà di **€ 5.000.000**, suddivisa in due differenti linee di intervento:

Linea A: redazione e attuazione del **Piano finanziario aziendale** per l’export, che i soggetti beneficiari potranno predisporre e attuare **con l’assistenza di un EBM** (*export business manager*) selezionato tra i soggetti ammessi nell’apposito elenco regionale di cui al d.d.u.o. n. 6231 dell’1 luglio 2016, con l’obiettivo di individuare gli strumenti finanziari e assicurativi più adeguati a sostenere le proprie strategie di vendita all’estero;

Linea B: individuazione di piattaforme *e-marketplace* specializzate nella vendita al consumatore finale (B2C) sulla base del profilo aziendale e degli specifici obiettivi di export, nonché acquisizione di strumenti e servizi per avviare o qualificare l’attività di vendita sui canali *e-commerce*.

La **spese ammissibili** per quanto concerne la **linea A** (linea di maggiore interesse per il Settore delle costruzioni) saranno:

- **consulenza** per la **definizione** di un **piano finanziario per l’export** che preveda l’analisi e la ricerca delle fonti di finanziamento per l’attuazione della strategia di export dell’impresa;
- **consulenza** per l’attuazione del **piano finanziario per l’export**, che potrà comprendere attività di:
 - valutazione preventiva e monitoraggio costante dell’affidabilità dei clienti esteri;
 - contrattualistica internazionale;
 - *credit management* per la valutazione dei crediti commerciali.

Da un confronto con la Struttura regionale competente è emerso che il termine “export” è da intendersi in senso lato: potranno infatti beneficiare del cofinanziamento anche le spese per la definizione e l’attuazione di piani finanziari per attività aziendali di valutazione dei mercati esteri.

E’ previsto un **contributo a fondo perduto pari al 50% delle spese ammissibili** (la **spesa minima** deve essere pari ad almeno **€ 6.000,00**). Il **contributo massimo concedibile** per la redazione ed attuazione del piano per l’export è pari ad **€ 5.000,00**.

Le attività dovranno essere realizzate **entro un periodo massimo di 12 mesi** dalla data di presentazione della domanda.

Come sopra indicato, i soggetti beneficiari dovranno, quindi, predisporre ed attuare l’iniziativa **con il supporto di un EBM** (Export Business Manager) selezionato tra i soggetti ammessi nell’apposito elenco regionale di cui al [D.d.u.o. n. 6231 dell’1 luglio 2016](#).

A tal proposito, si segnala che lo **Studio Legale Crastolla Associazione Professionale**, con cui l'Associazione ha da tempo avviato una collaborazione per l'accompagnamento all'estero delle imprese lombarde, è uno dei soggetti inserito nell'elenco dei professionisti, predisposto dalla Regione Lombardia, abilitati ad erogare alle MPMI e alle Reti i servizi sopra specificati.

27351-ALL 3-EXPORT BUSINESS MANAGER.pdf [Apri](#)

27351-ALL 2-EXPORT BUSINESS MANAGER.pdf [Apri](#)

27351-ALL 1-EXPORT BUSINESS MANAGER.pdf [Apri](#)