Bando Lombardia 5.0 – Smart living

25 Giugno 2018

Dopo una importante attività di lobby presso Regione Lombardia, ANCE Lombardia è riuscita a sbloccare l'approvazione di una misura di incentivazione rivolta alle Associazioni di Categoria sui temi dell'abitare intelligente, su cui l'Associazione stessa sta sviluppando una apposita progettualità.

Nei giorni scorsi, infatti, Unioncamere Lombardia ha approvato, assieme a Regione Lombardia, una misura recante "*Bando Lombardia 5.0: sviluppo, innovazione e integrazione della filiera Smart living*" destinato alla promozione della crescita, dello sviluppo, dell'innovazione e del posizionamento sui mercati delle filiere produttive lombarde riconducibili alla "Filiera Smart – Living – CASA", compresi i settori inerenti la produzione di tecnologie innovative applicate all'abitare.

I **soggetti beneficiari** dell'iniziativa sono le Associazioni datoriali presenti o rappresentate nel CNEL (Consiglio Nazionale dell'Economia e del Lavoro) competenti per i settori produttivi dell'Edilizia, Arredo-Legno-Casa e *High-tech* e/o le loro rappresentanze territoriali in Lombardia. Le Associazioni appartenenti ai comparti produttivi interessati potranno presentare domanda **singolarmente** o **in aggregazioni** composte da un numero **minimo di tre soggetti** necessariamente rappresentativi di almeno due dei settori interessati (Edilizia, Arredo-Legno-Casa e *High-tech*).

L'agevolazione consiste in un contributo a fondo perduto, a parziale copertura delle spese sostenute per la realizzazione degli interventi così come declinati nella tabella sottostante.

Contributo concedibile	Valore minimo dei progetti (*)	Importo massimo contributo
50% delle spese ammissibili	€ 160.000,00	€ 100.000,00

Le Associazioni potranno presentare una proposta progettuale articolata su una o più tra le seguenti linee d'intervento e necessariamente connotata da contenuti innovativi sul piano metodologico e/o delle modalità d'intervento:

a) favorire l'innovazione e la competitività delle MPMI, attraverso la promozione e la diffusione dei principi e delle buone pratiche della smart factory:

§ formazione e servizi di consulenza alle imprese associate sui temi della fabbrica intelligente, per diffondere conoscenza e stimolare l'implementazione di soluzioni innovative nei processi di produzione;

§ creazione di community di imprese per favorire lo scambio di buone pratiche ed

esperienze;
§ realizzazione di servizi/centri per l'innovazione per facilitare l'incontro tra imprese e "innovatori" (Università e Centri di ricerca, incubatori d'impresa, start up, ecc.) e l'industrializzazione di prodotti e soluzioni tecnologiche innovative;
b) innovare, incrementare e consolidare capacità e competenze delle imprese appartenenti al sistema casa sui mercati esteri, per favorire l'apertura di nuovi sbocchi commerciali e la crescita delle esportazioni:
§ business matching e scouting di partner e opportunità commerciali;
§ aggregazione tra imprese finalizzata alla creazione di un'offerta integrata per i mercati esteri, anche a fronte di specifiche opportunità di business;
c) promuovere il "sistema-casa" lombardo e le sue imprese nell'ambito delle manifestazioni fieristiche leader e di eventi di settore in Italia e/o nei mercati di destinazione, favorendo la partecipazione delle imprese lombarde in forma aggregata:
§ organizzazione di azioni e iniziative finalizzate a stimolare l'aggregazione fra imprese su progetti e strategie comuni di penetrazione commerciale sui mercati esteri;
§ organizzazione di manifestazioni fieristiche nonché di iniziative e di eventi (promozionali, formativi, di matching, culturali, ecc.) all'interno di manifestazioni fieristiche di settore, in Italia e all'estero;
§ partecipazione e accompagnamento di imprese in forma congiunta alle manifestazioni fieristiche in Italia e all'estero.
Sono **ammesse** a contributo le seguenti voci di **spesa** per ciascuna tipologia di intervento:
a) favorire l'innovazione e la competitività delle MPMI, attraverso la promozione e la diffusione dei principi e delle buone pratiche della smart factory:
§ spese per la promozione e l'organizzazione di eventi;
§ logistica (affitto sale e servizi accessori, predisposizione materiali, rimborso spese viaggio e trasferta, hostess, interpretariato);
b) incrementare e consolidare capacità e competenze delle imprese appartenenti al sistema casa sui mercati esteri, per favorire l'apertura di nuovi sbocchi commerciali e la crescita delle esportazioni:
§ servizi di consulenza specialistica su tematiche peculiari;
§ servizi di ricerca di partner commerciali;
§ servizi e materiali di comunicazione e promozione;
§ logistica (affitto sale e servizi accessori, predisposizione materiali, rimborso spese viaggio e trasferta, hostess, interpretariato);
c) promuovere il sistema casa lombardo e le sue imprese nell'ambito delle manifestazioni fieristiche leader e di eventi di settore in Italia e/o nei mercati di destinazione:
§ costi di plateatico, allestimenti e servizi fieristici accessori (ad esempio pulizia o

sicurezza);
§ servizi di ricerca di partner commerciali;
§ servizi e materiali di comunicazione e promozione;
§ logistica (affitto sale e servizi accessori, predisposizione materiali, rimborso spese viaggio e trasferta, hostess, interpretariato);
Le spese per consulenze di cui al primo punto della lettera b) non potranno superare il 20% del valore del progetto.
Una importante indicazione, dal momento che si sta parlando di Associazioni, è rappresentata dal fatto che tutte le spese si intendono al netto dell'IVA, il cui computo **non rientra nelle spese ammesse a eccezione del caso in cui il soggetto beneficiario sostenga realmente ed effettivamente il costo dell'IVA, senza possibilità di recupero**.
Sono ammissibili esclusivamente le spese sostenute **a partire dal 14 dicembre 2017**, data di pubblicazione sul Bollettino Ufficiale della Regione Lombardia della Deliberazione che ha fissato i criteri del bando, ed **entro il 31 dicembre 2018**.
La domanda di partecipazione all'iniziativa deve essere presentata dall'Associazione singola o, nel caso delle aggregazioni, dall'Associazione capofila dalle **ore 14.30 del 21 giugno 2018 alle ore 12.00 del 17 luglio 2018**.
Le domande di partecipazione devono essere presentate a Unioncamere Lombardia accedendo allo sportello web http://servizionline.lom.camcom.it/front-rol/.
Il testo del bando e tutti gli altri materiali sono disponibili al seguente link: http://www.unioncamerelombardia.it/?/menu-di-sinistra/Bandi—contributi-alle-imprese/Bandi-aperti.