

Export 4.0 – Apertura seconda finestra

4 Ottobre 2018

Facendo riferimento alla precedente [NEWS di ANCE Lombardia Prot. n. 426/PB/ap del 28 marzo 2018](#), a cui si rimanda per i contenuti specifici, si ricorda che il **prossimo 6 novembre** si aprirà la seconda finestra della misura regionale che mette a disposizione **risorse** destinate a **micro, piccole o medie imprese**, con sede legale e/o operativa in una provincia lombarda, **operanti nel settore delle costruzioni**, del manifatturiero o dei servizi alle imprese.

Il provvedimento, si rammenta, ha la finalità di aumentare l'efficacia delle strategie aziendali di esportazione, attivando o incrementando il **ricorso a servizi di vendita online (misura A)** su piattaforme digitali da operatori specializzati e di **incentivare la partecipazione a fiere internazionali (misura B)** organizzate in un paese estero selezionato dall'impresa.

La seconda finestra (a valere sui fondi anno 2019), per entrambe le misure, si aprirà il **6 novembre 2018** alle ore 14.30 e si chiuderà il **30 novembre 2018**, alle ore 12.00.

Si informa inoltre che Regione Lombardia, con DGR 583 del 1° ottobre 2018, in vista della riapertura del bando ha apportato **alcune modifiche** ai criteri.

In particolare, per la **misura A** è stata prevista:

- estensione degli interventi ammissibili anche ai soggetti che intendono avviare, sviluppare o mantenere sistemi *ecommerce* proprietari;
- eliminazione dei vincoli percentuali previsti per tutte le voci di spesa richiamate nel paragrafo «spese ammissibili»;
- introduzione della tipologia di spesa: campagne digital marketing ed attività di promozione sui canali digitali;
- variazione dell'entità dell'agevolazione: in luogo della percentuale di contribuzione pari al 50% delle spese ammissibili viene prevista una percentuale del 70%; in luogo del valore dell'investimento minimo previsto in 6.000 euro viene previsto un valore ridotto pari a 4.000 euro; in luogo del valore del contributo massimo erogabile di 6.000 euro viene previsto un valore superiore di 10.000 euro;

per la **misura B**:

- assegnazione di voucher alle imprese per la partecipazione agli eventi fieristici anche in forma aggregata;
- assegnazione di voucher alle imprese per la partecipazione agli eventi fieristici anche con l'ausilio di soggetti intermediari;
- variazione dell'entità dell'agevolazione: in luogo del valore del contributo massimo erogabile di 2.000 euro, viene previsto il valore superiore di 6.000 euro;

Per entrambe le misure A e B viene, inoltre, introdotta la possibilità per ogni soggetto di presentare una seconda domanda per ogni misura purché riferita a progetto diverso dal primo.

Nei prossimi giorni Regione Lombardia pubblicherà, per completezza, il testo del bando coordinato con le modifiche di cui sopra.

[33891-849_ALLEGATO-BANDO EXPORT 4_0-SECONDA FINESTRA.pdf](#)[Apri](#)