

# Bando “Valore d’Impresa - Imprese di valore”

---

27 Maggio 2019

Regione Lombardia e le Camere di Commercio lombarde, tramite Unioncamere Lombardia, con il bando “Valore d’Impresa - Imprese di valore” intendono dare sostegno economico a iniziative di valorizzazione, archiviazione e promozione del patrimonio storico e culturale delle aziende delle MPMI imprese lombarde.

La misura riconosce il valore storico delle imprese che rappresentano meglio il saper fare lombardo e che si distinguono per la capacità e il successo e valorizza le buone pratiche che hanno consentito una lunga attività ed esperienza imprenditoriale sul territorio.

L’obiettivo è diffondere la cultura d’impresa attraverso la valorizzazione e la conservazione dello straordinario patrimonio storico che le MPMI custodiscono.

La dotazione finanziaria complessiva del bando è pari a € 320.000,00 il cui soggetto gestore è Unioncamere Lombardia.

Sono previste tre aree di intervento:

- Area della conservazione e catalogazione;
- Area della valorizzazione;
- Area della promozione.

L’agevolazione consiste nella concessione di un contributo a **fondo perduto pari al 50%** delle spese ammissibili; il **contributo è concesso nel limite massimo di € 10.000** e **l’investimento minimo è fissato in € 8.000**. Le spese ammissibili in conto capitale non devono superare il 50% del totale dell’investimento ammesso a contributo.

Gli interventi dovranno concludersi **nel termine massimo di 15** mesi a decorrere dalla data di pubblicazione del bando.

I Progetti finanziabili con il presente bando devono rientrare nelle seguenti tipologie:

- Progetti di **ARCHIVIO STORICO**: progetti di ordinamento, digitalizzazione e schedatura del patrimonio storico aziendale.
- Progetti di **VALORIZZAZIONE**: pubblicazione parziale o totale dell’archivio storico (anche sul web), iniziative digitali, realizzazione di progetti editoriali, realizzazione di allestimenti museali, restauro.
- Progetti di **PROMOZIONE**: progetti specifici di promozione del patrimonio aziendale quali mostre, eventi, visite guidate, progetti editoriali, progetti formativi.

Ciascuna impresa può presentare una sola domanda di contributo a valere sul presente bando. La domanda può riguardare progetti relativi a una o a più delle tipologie di intervento previste (i massimali - dove indicati - sono applicati separatamente a ciascuna tipologia di intervento).

Per i Progetti di Archivio storico le voci di spesa ammissibili - da dettagliare nel progetto presentato - possono essere relative a:

- a. **consulenze professionali** (sino al massimo del 30% del valore complessivo del progetto) direttamente legate alla classificazione e archiviazione e/o studio;
- b. **ricondizionamento dei documenti**;
- c. spese di **formazione** (sino al massimo del 20% del valore complessivo del progetto).
- d. costo di uno **schedatore** direttamente imputabile al progetto;
- e. acquisto di **materiali** per la conservazione di documenti e oggetti in archivio;
- f. acquisto di **strumenti e software** specifici per schedatura del patrimonio storico aziendale.

Per i Progetti di Valorizzazione le voci di spesa ammissibili - da dettagliare nel progetto presentato - possono essere relative a:

- a. la creazione o l'implementazione di un **sito** dedicato al patrimonio storico aziendale oppure di applicativi web e mobile attivi e funzionanti al momento della presentazione della rendicontazione;
- b. **riprese fotografiche**, riprese **video**, lavorazioni e montaggi audiovideo (copia dei quali deve essere inviata nella rendicontazione finale);
- c. **pubblicazioni** (sino al massimo del 20% del valore complessivo del progetto) relative al patrimonio storico aziendale (copia delle quali deve essere inviata nella rendicontazione finale);
- d. **consulenze** direttamente imputabili al progetto ad esclusione della sua stesura e presentazione (sino al massimo del 30% del valore complessivo del progetto);
- e. **restauro** o potenziamento di parti di **strutture museali** eventualmente già esistenti;
- f. interventi di **restauro sul patrimonio industriale** direttamente imputabili al progetto;
- g. acquisto di **attrezzature**, **impianti** opzionali, **finiture**, **arredi** e **dotazioni informatiche** necessari alla realizzazione dei progetti.

Per i Progetti di Promozione le voci di spesa ammissibili - da dettagliare nel progetto presentato - possono essere relative a:

- a. attività di **promozione** e **comunicazione** del museo/collezione/archivio storico di impresa;

- b. realizzazione di **materiali promozionali** direttamente imputabili al progetto (copia dei quali deve essere inviata nella rendicontazione finale);
- c. attività di **formazione** (sino al massimo del 20% del valore complessivo del progetto) direttamente imputabili al progetto con evidenza del percorso scelto;
- d. ideazione e realizzazione di **visite guidate**: creazione di percorsi, cartellonistica, organizzazione di navette/transfer che consentano al pubblico di raggiungere la sede dell'impresa, ecc.

Le domande di contributo devono essere presentate a Unioncamere Lombardia, esclusivamente tramite il Portale <http://webtelemaco.infocamere.it> a partire dalle ore 10.00 di giovedì 30 maggio 2019 e fino alle ore 16.00 di lunedì 16 settembre 2019.

[36116-494\\_ALL-BANDO VALORE D IMPRESA - IMPRESE DI VALORE.pdf](#)[Apri](#)