



**Regione Lombardia**



***Accordo di Programma  
per lo Sviluppo Economico e  
la Competitività del sistema lombardo***

**RELAZIONE ATTIVITA' 2012**

## **INDICE**

<b>1. L'Accordo di Programma Competitività nel 2012</b> .....	<b>3</b>
<b>2. Le attività svolte in attuazione del Programma d'Azione 2012</b> .....	<b>5</b>
Asse 1 – Competitività delle imprese .....	5
Asse 2 – Attrattività e competitività dei territori .....	7
Asse 3 – Progetti di sistema a supporto delle MPMI e imprenditorialità .....	9

## 1. L'Accordo di Programma Competitività nel 2012

Nel 2012 l'Accordo di Programma per la competitività ha realizzato per le imprese lombarde più attività - e con più risorse - rispetto a quanto programmato ad inizio anno, adeguando gli interventi all'effettiva evoluzione dei bisogni delle imprese: ciò vale per i notevoli interventi sul credito (44,3 milioni di Euro, ben oltre le previsioni iniziali, comprese le azioni di finanziamento all'export) e per l'intervento straordinario nelle aree del mantovano colpite dal sisma.

Sono state così approvate iniziative per quasi 100 milioni di Euro contro i 73 previsti nel piano finanziario, superando anche il pur rilevante risultato del 2011.

Coerentemente con gli obiettivi generali dell'AdP e con le esigenze di un sistema economico da ormai cinque anni alle prese con una congiuntura negativa, si è agito prevalentemente sull'Asse 1, quello dedicato alla competitività delle imprese, e in specifico ai temi dell'innovazione, dell'internazionalizzazione e dell'accesso al credito, con una particolare attenzione alle micro e PMI e alla promozione di processi di aggregazione come strategia per incrementare la competitività sui mercati mondiali.

Più in dettaglio, sulle attività 2012 si possono evidenziare gli aspetti seguenti:

- circa 50 interventi approvati dalla Segreteria Tecnica nel corso dell'anno, fra nuove iniziative e decisioni di rifinanziamento per azioni in corso, per un valore di 98,9 milioni di euro e livelli di impiego delle risorse superiori alle previsioni dal Piano finanziario per tutti e tre gli Assi (fino a 4,5 volte, per l'Asse 2)
- forte concentrazione delle risorse sull'Asse 1, *Competitività delle imprese* (circa 70 milioni di euro, pari al 70,8% del totale approvazioni del 2012), a cui si sono affiancati consistenti impegni per lo sviluppo e l'attrattività dei territori (Asse 2, con 23,7 milioni approvati) e specifiche azioni di sostegno allo sviluppo della micro e piccola impresa (Asse 3, con 5,2 milioni approvati)
- ampio ricorso a strumenti di incentivazione quali bandi e voucher (41,8 milioni di euro, pari al 42,2% del totale approvazioni del 2012), a sostegno soprattutto dei processi di internazionalizzazione, innovazione e aggregazione delle MPMI lombarde, nonché a supporto delle attività economiche nelle aree del Mantovano colpite dal sisma del maggio-giugno 2012 (11 milioni)
- sviluppo degli interventi per l'accesso al credito (44,3 milioni di euro), anche attraverso nuovi strumenti ("Confidi International") di specifico e ulteriore stimolo ai processi di internazionalizzazione delle MPMI lombarde
- conferma sia delle capacità "attrattive" dell'AdP Competitività nei confronti di soggetti diversi da Regione e Sistema camerale (con oltre 5 milioni di risorse provenienti da altri partner), sia degli elevati livelli di partecipazione da parte di tutte le Camere lombarde (Tab. 1.2), in termini sostanzialmente proporzionali al "peso" economico delle singole province e che ha determinato anche una conseguente ed equilibrata distribuzione delle risorse regionali su tutte le realtà locali (vuoi perché proporzionali all'intervento camerale, vuoi perché "indistinte", come quelle sul credito, ma destinate alle imprese di tutti i territori).

**Tab.1.1 - Risorse approvate per Asse e soggetto (anno 2012 – v. ass. in mln di euro)**

	Risorse per iniziative approvate					Piano finanz. 2012	% su piano finanz.
	Regione	CdC	Altri	TOTALE	% su tot approv		
Asse 1 – Competitività delle imprese	35,187	34,210	0,600	69,997	70,8%	63,095	110,9%
Asse 2 – Attrattività e competitività dei territori	11,275	8,191	4,239	23,704	24,0%	5,301	447,1%
Asse 3 – Progetti di sistema a supporto delle MPMI e imprenditorialità	1,020	3,738	0,400	5,158	5,2%	4,570	112,9%
<b>TOTALE</b>	<b>47,482</b>	<b>46,139</b>	<b>5,239</b>	<b>98,860</b>	<b>100,0%</b>	<b>72,966</b>	<b>135,5%</b>

**Tab. 1.2 - Risorse approvate dalle Camere lombarde (anno 2012)**

Camere	Euro (mln)	% su totale
Bergamo	3,740	9,6%
Brescia	6,168	15,9%
Como	1,792	4,6%
Cremona	1,291	3,3%
Lecco	1,475	3,8%
Lodi	0,467	1,2%
Monza-Brianza	2,819	7,2%
Mantova	3,782	9,7%
Milano	11,825	30,4%
Pavia	1,084	2,8%
Sondrio	0,880	2,3%
Varese	3,578	9,2%
<b>Totale (*)</b>	<b>38,901</b>	<b>100,0%</b>

(\*) La differenza rispetto al totale delle risorse camerali indicato in tab. 1.1 è data da risorse "indistinte" per territorio e relative alla Convenzione Artigianato o altri interventi di sistema delle Camere lombarde (fra questi: 2,0 milioni sul "Bando Sisma", 2,0 milioni per "Credito Adesso" e 1,7 milioni per il bando "Comunicazione digitale").

## 2. Le attività svolte in attuazione del Programma d'Azione 2012

### Asse 1 – Competitività delle imprese

In coerenza con le previsioni del Programma d'Azione 2012, le attività dell'Asse 1 si sono sviluppate lungo quattro direttici di intervento, con azioni volte – in particolare – a supportare i processi di internazionalizzazione, innovazione e aggregazione di impresa, oltre che l'accesso al credito per le MPMI lombarde. Complessivamente, sono state approvate iniziative per 70,0 milioni di euro (pari al 111% delle previsioni), dei quali 23,8 mln destinati al finanziamento di bandi, a voucher o a progetto, e 44,3 per il credito alle imprese.

Per quanto concerne il supporto all'**internazionalizzazione**, nel 2012 è proseguita l'esperienza – avviata nel 2011 – del Bando unico a voucher, strutturato in 4 misure e aperto alla partecipazione delle imprese fino al 31 gennaio 2013. Finanziato per 6,5 mln di euro (di cui un milione con risorse dell'Asse 3), il bando ha assegnato circa 3.000 voucher, per complessivi 5,8 mln di euro (90% del finanziamento); in particolare:

- misura A (acquisizione di servizi per l'internazionalizzazione): 280 voucher per 700.000 euro (100% dello stanziato)
- misura B (partecipazione a missioni all'estero): 1.037 voucher per 2,032 mln (90% dello stanziato)
- misura C.1 (partecipazione a fiere in forma collettiva): 976 voucher per 2,127 mln (89% dello stanziato)
- misura C.2 (partecipazione a fiere in forma individuale): 703 voucher per 0,959 mln (84% dello stanziato)

In tema di **innovazione**, gli impegni del 2012 si sono caratterizzati per l'avvio di alcuni significativi progetti di carattere anche locale e la realizzazione del Bando voucher ricerca e innovazione. Finanziato per 7,4 mln di euro, il bando (aperto fino al 28 febbraio 2013) ha assegnato finora, sulle 5 misure previste, 1.182 voucher, per circa 7,0 mln di euro; in particolare:

- voucher A e D (rilevazione della domanda di innovazione e sviluppo dell'offerta di conoscenza e capitale umano qualificato in azienda): 697 voucher per 5,2 mln (96% stanziato)
- voucher B (E-security): 65 voucher per 185.500 euro (81% stanziato)
- voucher C (supporto alla partecipazione ai bandi dell'Unione Europea): 30 voucher per 153.500 euro (57% stanziato)
- voucher E (sostegno processi di brevettazione): 390 voucher per 1,5 milioni di euro (100% stanziato)

In favore dello sviluppo delle imprese del terziario sono state realizzate inoltre due ulteriori iniziative di rilievo:

- il bando a sostegno dell'innovazione nel terziario, finanziato per 6,0 mln di euro e che ha visto la presentazione di 1.607 domande, con 105 progetti finanziati (100% di utilizzo dello stanziamento)
- il bando per la costituzione di reti d'impresa nel commercio, finanziato per 5,0 mln di euro e che ha visto la presentazione di 107 domande, con 52 progetti finanziati per un totale di 4,8 milioni di euro.

Grande attenzione è stata inoltre dedicata al tema dell'accesso al **credito** per le MPMI lombarde, ambito in cui sono stati realizzati interventi di particolare rilievo; in particolare:

- Supporto alle attività dei Confidi di I livello, con contributi per 11,2 milioni di euro
- "Confidi International", fondo di garanzia per l'internazionalizzazione delle PMI finanziato per 10,1 mln di euro
- "CreditoAdesso", finanziato per 23 milioni di Euro, con un plafond crediti per circolante di max 500 mln di euro. Le domande che hanno concluso l'iter di presentazione sono 2.089, per 571,4 mln richiesti; le domande finanziate sono 607, per 156 mln deliberati.

**Tab. 2.1 - Asse 1. Interventi approvati in attuazione del Programma 2012**

Interventi	Risorse approvate			
	RL	CdC	Altri	TOTALE
<b>ASSE 1</b>	<b>35,187</b>	<b>34,210</b>	<b>0,600</b>	<b>69,997</b>
Voucher internazionalizzazione MPMI 2012 (Quota Asse 1)	0,700	4,780	-	5,480
Promozione e sviluppo dell'Economia Digitale	0,045	0,045	-	0,090
Costituzione reti d'impresa nel commercio	3,000	2,000	-	5,000
Sostegno innovazione nel terziario	6,000	-	-	6,000
Fondo per finanziamenti concessi su "Credito Adesso"	21,000	2,000	-	23,000
Bando voucher innovazione 2012	3,750	3,607	-	7,357
Incubatore dell'innovazione (LC)	0,432	0,250	0,550	1,232
Specula - monitoraggio domanda e offerta di laureati	0,060	0,061	-	0,121
Progetto International Club Lombardia - Macef	0,100	0,100	-	0,200
Fondo garanzia per internaz.ne PMI - Confidi International	-	10,100	-	10,100
Supporto alle attività dei Confidi di I livello	-	11,167	-	11,167
Progetto Fare impresa digitale	0,100	0,100	0,050	0,250

## **Asse 2 – Attrattività e competitività dei territori**

Le attività dell'Asse 2 si sono sviluppate in 3 filoni principali ("Reti e asset territoriali per la competitività", "Sostegno e promozione dei fattori di attrattività del territorio", "Fattori di contesto per la competitività locale"), ai quali si è purtroppo affiancata una condivisione specifica sul tema "supporto alle imprese territoriali", per venire incontro alla emergenza causata dal sisma che ha colpito i territori mantovani. Sotto il profilo delle risorse, gli interventi del 2012 hanno totalizzato 23,7 milioni di euro, importo fortemente superiore (447%) alle previsioni del Piano finanziario, anche qualora considerato al netto del bando straordinario per il sisma a Mantova (240%).

Per la linea **Reti e asset territoriali per la competitività** si segnala:

- l'incremento, con risorse camerali, della dotazione per i Distretti del commercio, per la loro attuazione in specifiche realtà territoriali (progetti di formazione rivolti specificamente al comparto dei servizi)
- il progetto Infrastrutture a banda ultra larga in aree industriali, finanziato per 1,2 mln, in fase di attuazione e volto a sperimentare un innovativo partenariato inter-istituzionale (Camera di Commercio, Regione, Enti locali) per la diffusione della banda larga nel territorio della Brianza
- il progetto di uniformazione delle regole per la qualificazione delle scuole di sci in Lombardia (in fase di adozione volontaria da parte delle scuole).

La linea **sostegno e promozione dei fattori di attrattività del territorio** ha aggregato 17,4 milioni di impegni per:

- il comparto eno-agroalimentare, con azioni di qualificazione e promozione dei prodotti di qualità - a livello nazionale e internazionale - concretizzate attraverso:
  - la realizzazione e gestione del Padiglione Vini di Lombardia a Vinitaly 2012, il più importante ed esteso di sempre, con 224 imprese vinicole partecipanti, 233 espositori, l'adesione di tutti i 14 Consorzi di tutela, oltre 100.000 visitatori e altissimi livelli di soddisfazione tra gli espositori (giudizio medio del 7,8% e un ritorno record dell'85% dei questionari aziendali)
  - il potenziamento della promozione sui mercati esteri "terzi", che in collaborazione con Promos Milano ha toccato ancora gli Usa, oltre a Cina, Russia e Brasile, per un investimento complessivo di 420.000 euro e circa 80 imprese partecipanti alle iniziative nei 4 continenti
  - la promozione specialistica di prodotti di qualità con il Consorzio IGT Terre Lariane e con il Consorzio del Grana Padano, attivando partenariati e iniziative specifiche di successo a favore delle produzioni tutelate, in sinergia con i Consorzi di riferimento.
- il supporto al sistema turistico, con la condivisione e attuazione del Programma di Promozione Turistica in Lombardia, che ha raccolto i contributi e le proposte di tutti gli interlocutori valorizzandole a livello regionale (16 azioni condivise di promozione turistica regionale che hanno interessato i 12 territori, con un impegno finanziario di 715.000 euro messi a disposizione da operatori privati, Regione, Camere e società consortili/aziende speciali)
- i grandi eventi sportivi, con la messa in comune del supporto ai Campionati Europei di Canottaggio di Varese e di altre iniziative di valore per l'attrattività lombarda (Gran Premio, Discesa libera di sci di Coppa del mondo, ecc.)

Nell'ambito della linea **Fattori di contesto per la competitività locale** sono stati valorizzati progetti per oltre 4,8 milioni di euro, con varie attività, tra cui:

- semplificazione e digitalizzazione, con l'avvio di importanti progetti sulla banca dati procedimenti, l'accesso al Registro imprese da parte di regione Lombardia, l'interoperabilità dei sistemi informativi SUAP e la valorizzazione della CSR come strumento di firma digitale
- ridefinizione e sperimentazione di un modello innovativo e interattivo di raccolta, analisi e gestione dei dati sul turismo in Lombardia, con il Progetto T.R.A.V.E.L. realizzato dalla Università LIUC di Castellanza, che offre per la prima volta a operatori e associazioni di categoria la possibilità di intervenire direttamente e autonomamente nella raccolta e rilevazione di dati
- il bando ICT impresa digitale, finalizzato incentivare gli investimenti nel settore delle tecnologie digitali, come leva a sostegno della competitività delle MPMI lombarde, con il finanziamento di 234 progetti (24% delle domande pervenute) e 24 start up (10% delle domande pervenute) e un investimento medio 40.000 euro e un contributo medio di 18.000 euro
- l'osservatorio connettività Lombardia, sviluppando la raccolta delle informazioni di base e l'analisi sulla competitività logistica e dei trasporti, e l'osservatorio Crefis per le produzioni suine, che ha proseguito l'azione di analisi e monitoraggio finalizzata al recupero di redditività nel comparto grazie alla migliore informazione sulle dinamiche di mercato.

**Tab. 2.2 - Asse 2. Interventi approvati in attuazione del Programma 2012**

Interventi	Risorse approvate			
	RL	CdC	Altri	TOTALE
<b>ASSE 2</b>	<b>11,275</b>	<b>8,191</b>	<b>4,239</b>	<b>23,704</b>
Valorizzazione produzioni vinicole dell'IGT Terre Lariane	0,015	0,012	0,019	0,045
Eccellenze del Garda	0,600	0,193	0,663	1,455
Entra in Valtellina 3 - rifinanziamento	-	0,077	-	0,077
Vinality 2012	0,145	0,145	1,198	1,488
Avvio della Destinazione Valtellina	0,225	0,090	0,135	0,450
Analisi e monitoraggio filiera suinicola - CREFIS	0,030	0,038	0,010	0,078
Creazione banca dati procedimenti	0,130	-	-	0,130
Accesso Registro imprese da parte di Regione Lombardia	-	-	-	-
Interoperabilità sistemi informativi SUAP	0,100	0,060	-	0,160
Valorizzazione CRS come strumento di firma digitale	-	0,100	-	0,100
Programma promozione eno-agroalimentare lomb. 2012	0,200	0,200	0,020	0,420
Programma promozione turistica 2012	0,200	0,430	0,085	0,715
Gusta la qualità 2012	0,100	0,100	0,300	0,500
Bando Ricostruzione - misure straordinarie post-sisma MN	7,000	4,000	-	11,000
Contratto-tipo per scuole di sci in Lombardia	-	-	-	-
Grandi eventi sportivi - Campionati Europei di Canottaggio	-	0,050	1,209	1,259
Bando ICT Impresa Digitale	1,400	2,220	0,600	4,220
Osservatorio connettività Lombardia 2012	-	0,060	-	0,060
Analisi e osservatori turistici 2012	-	0,083	-	0,083
Infrastrutture a banda ultra larga in aree industriali	1,130	0,084	-	1,214
Azioni di accomp.to per i Distretti del Commercio - rifinanz.	-	0,250	-	0,250

### **Asse 3 – Progetti di sistema a supporto delle MPMI e imprenditorialità**

Strutturate in due principali linee di intervento (“Progetti di sistema” e “Sostegno all’imprenditorialità”), le attività realizzate nel 2012 dall’Asse 3 hanno visto approvare interventi di specifico supporto alle MPMI lombarde per 5,2 milioni di euro, importo pari al 113% delle specifiche previsioni programmatiche per il 2012.

Fra i principali interventi approvati si segnalano:

- Programma per la comunicazione digitale per il business, bando finanziato per 1,7 mln di euro e attivato su due misure:
  - A. progetti di comunicazione digitale
  - B. incentivi per l’inserimento professionale di giovani per realizzare progetti e strategie di comunicazione digitale.Alla chiusura del bando (24 gennaio 2013), sono state presentate oltre 2.000 domande (87% per la misura A e 13% per la misura B)
- Dote giovani per ingresso e permanenza nel mondo del lavoro, programma finanziato in AdP per un milione di euro e che prosegue e completa l’esperienza del progetto Start
- cofinanziamento, per un milione di euro, del voucher internazionalizzazione MPMI 2012, azione approvata sull’Asse 1 (vedi) e valorizzata quale intervento atto a perseguire anche gli specifici obiettivi di policy dall’Asse 3.

Consistenti, inoltre, sono state anche le attività relative all’attuazione di importanti azioni approvate sull’Asse nel corso del 2011, ma gestite operativamente nel 2012; fra queste, in particolare, si segnala lo sviluppo dei programmi:

- SBALombardialab, laboratorio permanente per lo sviluppo dello Small Business Act in Lombardia che ha visto la realizzazione di momenti di analisi, confronto e animazione anche di carattere territoriale
- ASTER, finalizzato a individuare opportunità di insediamento di nuove imprese, e specifici servizi di supporto e accompagnamento, sulla base di logiche partenariali che coinvolgono istituzionalmente tutti i soggetti interessati allo sviluppo economico del territorio
- Invest in Lombardy, il servizio creato per favorire l’attrazione di investimenti esteri in Lombardia, ha realizzato servizi di base per tutti i territori: produzione di schede per ogni provincia, video, brochure, partecipazione ad eventi all’estero, incontri in Italia con delegazioni estere, incontri istituzionali, prima assistenza ad investitori stranieri.

**Tab. 2.3 - Asse 3. Interventi approvati in attuazione del Programma 2012**

Interventi	Risorse approvate			
	RL	CdC	Altri	TOTALE
<b>ASSE 3</b>	<b>1,020</b>	<b>3,738</b>	<b>0,400</b>	<b>5,158</b>
Voucher internazionalizzazione MPMI 2012 - Quota Asse 3	-	1,000	-	1,000
Monitoraggio del sistema economico	-	0,145	-	0,145
Iniziative per l'anno internazionale della cooperazione	0,020	0,050	-	0,070
Servizi camerale di supporto alla CSR	-	0,031	-	0,031
Progetto giovani e design creatività e innovazione	-	0,072	-	0,072
Bando Programma comunicaz. digitale per il business	-	1,700	-	1,700
Dote giovani per ingresso e permanenza nel mondo del lavoro	1,000	-	-	1,000
AVATAR - Azioni di valorizzazione artigianato liutario	-	0,140	-	0,140
EMERGING - Miglioramento gestione sicurezza sul lavoro	-	0,400	0,400	0,800
Cruscotto per l'attuazione dello SBA in Lombardia	-	0,200	-	0,200